



# УЧАСТВУЙТЕ В ФОТОКОНКУРСЕ «ЗВЕЗДА ЕДИНОГО СЕМИНАРА 1С» И ПОЛУЧАЙТЕ ПРИЗЫ!

- Фотографируйтесь в месте проведения Единого семинара 14 октября
- Вступите в группу БУХ.1С в Фейсбуке (<https://www.facebook.com/buh.ru>) или Вконтакте ([https://vk.com/buhru\\_official](https://vk.com/buhru_official))
- До 4 ноября опубликуйте фотографию в специальном альбоме группы в соцсетях

Самые активные участники, авторы самых ярких, позитивных и оригинальных фотографий, получат **целый комплект ценных, приятных и полезных подарков** от фирмы «1С»:

- специальное издание — календарь 1С на 2016 год с фотографией победителя
- полугодовой доступ к видеоархиву 1С-Лектория
- 6 месяцев подписки на журнал БУХ.1С
- подарочную карту ozon.ru номиналом в 3 тысячи рублей

## Номинации конкурса:

- «Приз зрительских симпатий» — фотография, которая получит наибольшее количество лайков и положительных комментариев от подписчиков группы
- «Самый оригинальный сюжет» — фотография, которая удивит необычным интересным сюжетом
- «Самый позитивный участник» — фотография, которая соберет больше всего улыбок

## Специальные номинации:

- «Выбор жюри» — победителя определит жюри фирмы «1С»
- «Самый активный участник» — победителем станет участник, который сделает на своей странице в Фейсбуке или Вконтакте репост записи о конкурсе и получит больше всего лайков и репостов.

Конкурс проводится с 15 сентября по 13 ноября. Открытое голосование стартует **5 ноября** и продлится до **12 ноября 15:00** по московскому времени. Имена победителей во всех номинациях будут опубликованы в группах БУХ.1С в соцсетях **13 ноября**.

**Присоединяйтесь к БУХ.1С в соцсетях, собирайте лайки, выигрывайте призы!**



Информация об организаторе Конкурса, о правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения доступна в сети интернет по адресу:

[http://buh.ru/news/uchet\\_nalogi/44900](http://buh.ru/news/uchet_nalogi/44900)



[vk.com/buhru\\_official](https://vk.com/buhru_official)

[facebook.com/buh.ru](https://facebook.com/buh.ru)